

Les cookies de CoolLibri, de virtuels à réels, créent la surprise !

« Chaque jour, sur internet, vous acceptez des cookies sans jamais les goûter. Pour bien marquer son choix de privilégier la relation client, CoolLibri, le site qui permet d'imprimer un livre à l'unité, a décidé d'agir et lance l'opération cookies. »

Toulouse, le 16 novembre 2018



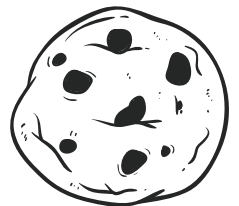
LA SIMPLICITÉ COMME MOT D'ORDRE

Que sait-on précisément des cookies ?

Y aurait-on fait seulement attention, sans la campagne de sensibilisation au RGPD ?

Chez CoolLibri, le maître mot est la simplicité. Et ce n'est pas un vain mot. En quelques mois à peine, la jeune et dynamique plateforme de l'imprimerie Messages, présente à Toulouse depuis plus de 40 ans, a rejoint le top 3 de l'autoédition.

C'est grâce à sa simplicité d'utilisation, à la qualité des produits, et à l'implication de son équipe qu'elle est parvenue à ce résultat. Fidèle à son esprit d'origine, CoolLibri a voulu rendre simple le RGPD et en faire une opération gourmande.



LE RGPD, AVANCÉE OU CONTRAINTE SUPPLÉMENTAIRE ?

Car, il faut bien l'avouer, si chacun a bien compris que le RGPD, ou Règlement Général sur la Protection des Données Personnelles, constitue une avancée, le premier effet de sa mise en œuvre est plutôt de recevoir de nombreuses demandes d'acceptation.

Beaucoup d'entreprises y ont vu une **contrainte réglementaire** de plus. Malgré les risques encourus en cas de non-conformité, elles ont été **réticentes** à mettre en application la nouvelle réglementation.

DE VIRTUELS À CONCRETS : LES COOKIES DE COOLLIBRI.

Chez CoolLibri.com, on voit les choses différemment. Accepter un « cookie » et, donc, accepter d'être répertorié, c'est vraiment recevoir quelque chose en échange. C'est le sens très simple de l'opération cookies de CoolLibri. L'opération Cookies CoolLibri consiste à **offrir des cookies**, comme un clin d'œil gourmand aux cookies, **acceptés en ligne dans le navigateur**.



Ainsi, depuis le 20 octobre, et pendant quelques semaines, certains clients ont la surprise de recevoir, dans leur colis, des cookies qui, eux, sont bel et bien **comestibles**. Par cette opération, l'entreprise tient à cœur de créer, avec ses clients, une relation concrète de confiance et de sympathie.

CoolLibri veille au respect des données personnelles. Par exemple, chaque auteur choisit s'il souhaite faire apparaître son ouvrage dans la bibliothèque en ligne. Les offres commerciales ne sont envoyées qu'aux clients qui les ont explicitement acceptées.

LA MARCHÉ EN AVANT DE COOLLIBRI

Avec plus de 30 000 livres imprimés depuis sa création en 2017 et plus de 500 ouvrages référencés dans sa bibliothèque, CoolLibri affiche son ambition de poursuivre son développement dans l'autoédition. Cette marche en avant est d'abord celle de tous ceux qui ont fait confiance à CoolLibri ; écoles, étudiants, collectivités territoriales ou nouveaux auteurs.

L'OPÉRATION COOKIES DE COOLLIBRI

Dans le cadre de l'opération Cookies, CoolLibri invite avec humour ses utilisateurs à partager sur les réseaux sociaux la fierté de voir son livre imprimé et le plaisir d'un vrai bon cookie.

Cela vaut bien une surprise !



Chaque jour sur internet, on nous demande d'accepter des cookies. Cela nous a ouvert l'appétit et nous avons décidé de faire une surprise aux auteurs qui nous font confiance.



coolLibri.com
J'imprime mon livre !



N. AUDEMAR
Responsable Marketing Digital

Tel. +33 5 61 41 24 14
E-mail : nicolas.audemar@messages.fr
Kit presse et photos : coolibri.com/presse